Global Link Singapore 2026

協賛プログラムのご案内

主催

一般社団法人
次世代教育ネットワーキング機構
Institute of Education Network for Next Generation

企画・運営

JTB 感動のそばに、いつも。

目次

01 - 開催理念・背景
02 - 協賛プログラム
03 - コンテストイベント概要

01

開催理念・背景

01

01 Global Link Singaporeとは

Global Link Singapore は、アジア太平洋地域を中心とした世界の中高生がシンガポールに集結する、課題研究・探究発表の世界大会です。
自身の研究の成果を英語で発信し、共通の興味・関心を持った同世代とのグローバルな交流の機会を提供します。

Global Link のミッション

グローバルな知の交流を通じて、明日の未来を創る生徒にとって
唯一無二の“感動”と“成長”のフィールドを創造します。

Global Link のビジョン

次世代を担う子どもたちが、共に学び、共に多様な価値観に触れることで
「新たな気づき」や「自己変容」を得られる場面を創出します。
そしてその先に、新たな価値を共創する未来を描きます。

01 子どもたちの未来を考える「次世代教育ネットワーキング機構」が主催

Global Link Singapore は、教育に特化した社団法人が未来を担う次世代の子供たちのために開催しています

よりよい社会を創る子どもたちの資質・能力の育成に寄与します

一般社団法人次世代教育ネットワーキング機構は、JTBが長年の教育事業で蓄積した「社会との出会いを通じて子どもたちの心を動かすノウハウ」を基盤として、大学、研究機関、有識者などとの連携による最新教育理論や、独自の調査研究に基づく新たな教育プログラムの開発、社会との協働的な学習機会の提供などを通して、これからのよりよい社会を創る子どもたちの資質・能力の育成に寄与してまいります。

2023年4月設立

一般社団法人
次世代教育ネットワーキング機構
Institute of Education Network for Next Generation

01 Global Link Singaporeは「世界を舞台にする交流創造イベント」です

Global Link Singaporeは、JTBが目指す姿を示す「世界を舞台にする交流創造イベント」です

■JTB長期ビジョン2035

高い専門性と洞察力で世界をつなぎ、つくり、つなげ、感動と幸せで人々を満たす「新」交流時代のフロンティア企業となる

Global戦略

JTBは世界を舞台に交流を創造していきます

・事業活動は日本中心から世界へ

・エリアの魅力創出ローカルからグローカルへ



"I want to make the tourism industry more value added and better."

Eijiro Yamakita, President and CEO, JTB Corp

A quest for enrichment

JTB CEO Eijiro Yamakita shares his vision for travel that's more meaningful, connected and value driven

By Xinyi Liang-Pholsena

Enriching travel takes many forms – and for Eijiro Yamakita, president and CEO of JTB Corp, it's about creating value that touches travellers, communities and the wider industry.

A seasoned leader in Japan's tourism sector, Yamakita sees opportunities for enrichment across generations and sectors, but he also believes that legacy institutions like JTB must evolve to keep pace.

"The hardest thing to change is mindset," Yamakita said at WiT Singapore 2025, during a panel moderated by WiT founder Yeoh Siew Hoon. "People stick to past success stories. That gives them identity, which is good, but we must keep inputting new information, new technology, new intelligence. That changes mindset and culture."

Founded in 1912, JTB has long been a cornerstone of Japan's travel industry. Its recent acquisition of Northstar Travel Group, parent company of Travel Weekly Asia, reflects Yamakita's vision to build a more globally connected, data-driven and tech-enabled travel ecosystem – positioning JTB at the forefront to shape the future of travel.

Uncovering the wonders of Japan

In today's world, travel is increasingly about finding meaning. Japan's inbound tourism, once modest, has surged to 36.8 million in 2024 and is projected to reach 60 million by 2030, with potential to reach 100 million by 2045.

By comparison, France received 100 million and Spain 80 million international tourists in 2023. Japan still has room to grow, Yamakita noted, but the country needs better distribution of visitors to avoid the pitfalls of overtourism. Many tourists still flock to Tokyo and Osaka, while lesser-known destinations lie in wait.

"Japan is a long, narrow island stretching 3,000 km from north to south. The seasons, food and culture vary widely – Okinawa is tropical all year, while Hokkaido has powder snow and beautiful lakes," he said. "Japan has much potential, but we must develop reasons for people to visit."

Understanding the Japanese psyche

While inbound tourism is thriving, outbound travel from Japan has stalled post-pandemic. "Forty-one million Japanese are travelling overseas – it sounds like a very small number, but significant compared to the population," said Yamakita. The most active segments? Young women aged 20–29 and affluent travellers, even as tour prices to Europe have doubled due to a weak yen.

One key factor behind Japan's muted outbound numbers is low passport ownership, just 17%, compared to 50% in the US and 42% in South Korea. "Japan itself is attractive, so people feel no need to go abroad," Yamakita said. "And schools no longer require overseas programmes, which limits exposure."

To spark curiosity and global understanding, JTB continues its Global Link Project, launched a decade ago, sending Japanese students to countries such as Vietnam, Malaysia, and Thailand for cultural exchanges. "Once they have a passport and they have some experience outside of Japan, they are likely to travel again."

At the other end of the age spectrum, Yamakita sees promise in Japan's senior market. "The baby boomer generation is retiring, but they remain energetic. Now, even people aged 80 or 85 are travelling – and social media allows them to express themselves," he said, citing @Bonpon511, a Japanese senior couple who gained a massive following on Instagram for their coordinated fashion.

Finding meaning in travel

Yamakita himself has visited all 47 prefectures of Japan, often giving talks in small towns to inspire local leaders. "In Usuki, a small town in Oita Prefecture, they have beautiful streets and incredible food – like fugu (blowfish sashimi)," he shared. "It's well-known to Japanese, but few foreign visitors go there. I suggested to the mayor to collaborate with nearby towns to create routes and promote them together."

Quoting Japanese sayings "Jinsei wa tabi" (Life is a journey) and "Kawaii ko ni wa tabisaseyo" (Let your children travel the world), Yamakita hopes people everywhere will continue to travel with purpose and curiosity.

And one thing he hopes never changes?

"The joy – those perfect moments in travel." ■

6 | www.travelweekly-asia.com

01 Global Link Singaporeは「サステナブルなイベント運営」を目指しています

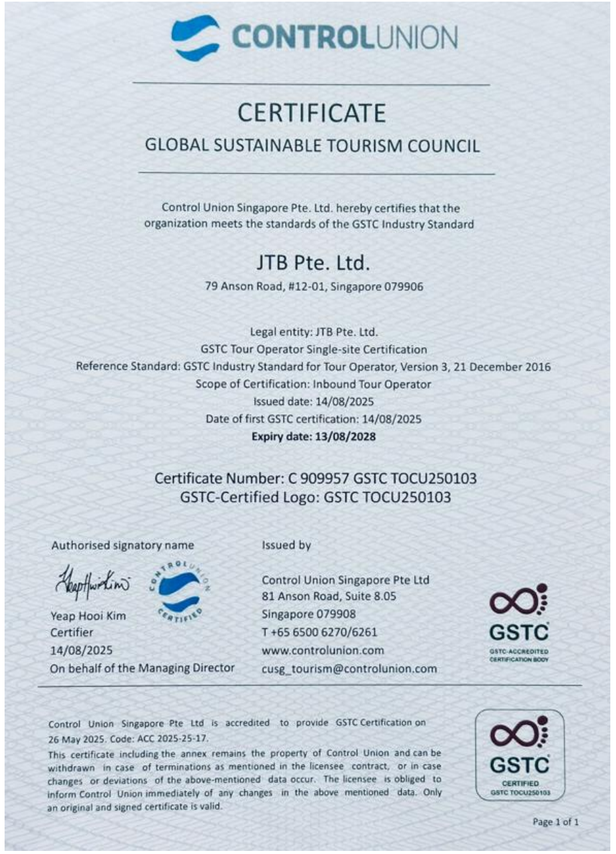
Global Link Singaporeの運営においては常に
サステナビリティを念頭に取り組んでいきます

JTBはGSTC認証取得しております

認証取得オペレーターとして、国際水準のシンガポール滞在をお届けします

JTBは、国際的に認められた持続可能な観光の基準であるGSTC（Global Sustainable Tourism Council）認証を取得しています。この認証は、環境保全・地域社会への貢献・文化の尊重・持続可能な経営など、世界基準のサステナビリティへの取り組みが評価された証です。私たちはこの認証を通じて、旅行を通じた持続可能な未来の実現を目指し、お客様に安心で環境に優しいサービスをお届けします。

GSTC Certification



CONTROLUNION

CERTIFICATE

GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

Control Union Singapore Pte. Ltd. hereby certifies that the organization meets the standards of the GSTC Industry Standard

JTB Pte. Ltd.
79 Anson Road, #12-01, Singapore 079906

Legal entity: JTB Pte. Ltd.
GSTC Tour Operator Single-site Certification
Reference Standard: GSTC Industry Standard for Tour Operator, Version 3, 21 December 2016
Scope of Certification: Inbound Tour Operator
Issued date: 14/08/2025
Date of first GSTC certification: 14/08/2025
Expiry date: 13/08/2028

Certificate Number: C 909957 GSTC TOCU250103
GSTC-Certified Logo: GSTC TOCU250103

Authorised signatory name
Yeap Hooi Kim
Certifier
14/08/2025
On behalf of the Managing Director

Issued by
Control Union Singapore Pte Ltd
81 Anson Road, Suite 8.05
Singapore 079908
T +65 6500 6270/6261
www.controlunion.com
cusg_tourism@controlunion.com

Control Union Singapore Pte Ltd is accredited to provide GSTC Certification on 26 May 2025. Code: ACC 2025-25-17.
This certificate including the annex remains the property of Control Union and can be withdrawn in case of terminations as mentioned in the licensee contract, or in case changes or deviations of the above-mentioned data occur. The licensee is obliged to inform Control Union immediately of any changes in the above mentioned data. Only an original and signed certificate is valid.

Page 1 of 1

01 Global Link Singaporeは「SJ60（国交樹立60周年）」の公認イベントです

2026年は日本・シンガポールの国交樹立から60周年の節目の年で、JTBは在シンガポール日本大使館と連携して様々なイベントの開催を進めております

Global Link Singapore は SJ60の公認イベントとなっており、当日は大使館関係者にオープニングスピーチを頂く予定です

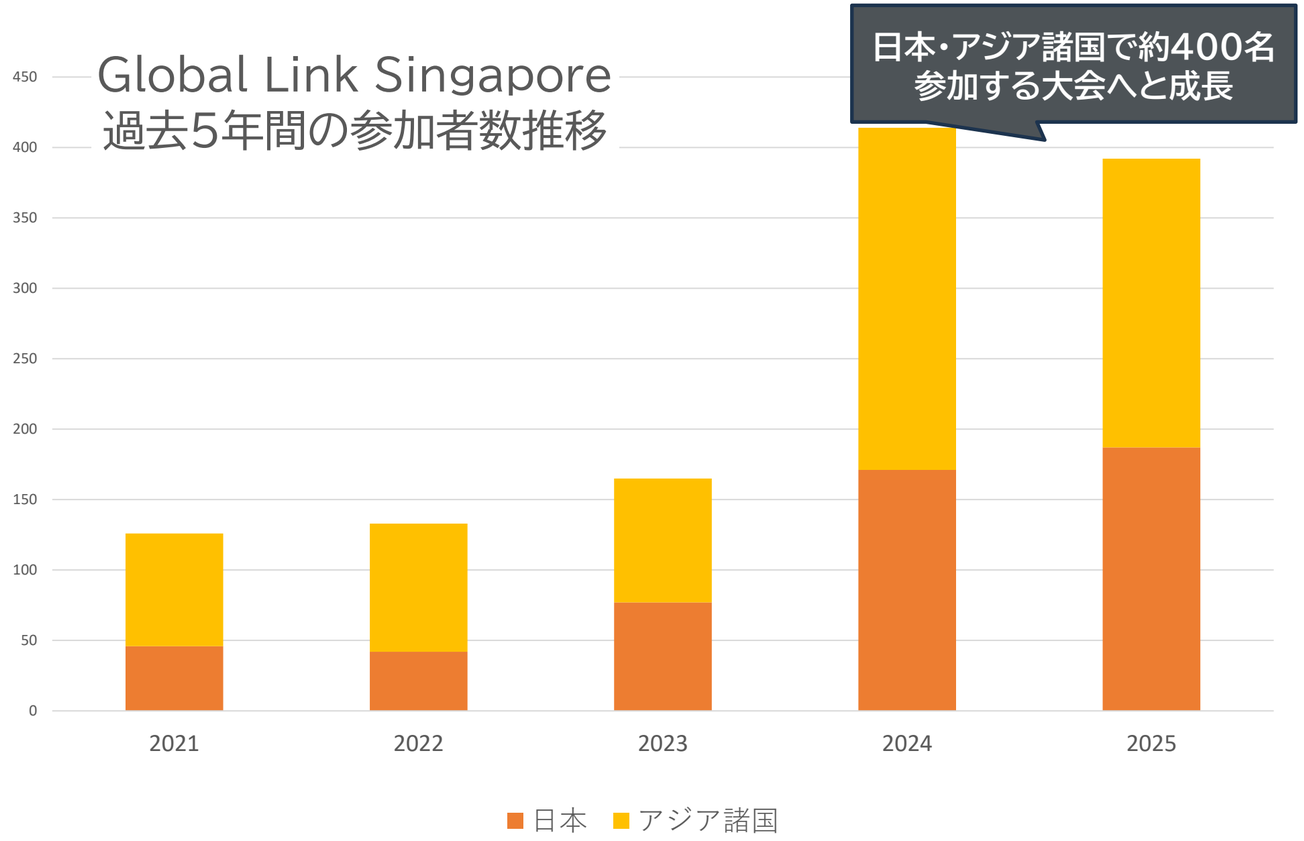
スローガン：共想・共働・共進（Co-imagine, Co-create, Co-evolve）
テーマ：サステナブルな未来を共創する日星フェスティバル、未来へのバトンタッチ

目的：
・日星外交60周年の節目に、両国の民間・行政・教育が連携する双方向型イベントを開催
・企業・自治体・学生・市民が持続可能な社会をともに学び・体験・発信
・教育、企業協賛、観光、自治体誘致という4つの観点で構成
・100周年、次の60年を考えていくイベントにする





01 Global Link Singapore の変遷



アジア諸国の国と地域：シンガポール・マレーシア・タイ・インドネシア・ベトナム・台湾・香港

Global Link Singaporeは、2014年にスタートし、途中コロナによる中止やオンラインでの開催を経て、着実に成長をしてきました。
これまでにアジア太平洋地域の生徒延べ2,250名が参加をしてきました。
2026年は日本・シンガポール国交樹立60周年の節目の年でもあり、参加者500名を想定しております。

02

協賛プログラム

02

02 Global Link Singapore 2026 協賛プログラム

協賛プログラムは「プラチナ」「ゴールド」「シルバー」「ブロンズ」の４つのプランをご用意しております

協賛特典（協賛メニュー）	プラチナ 500万円	ゴールド 300万円	シルバー 100万円	ブロンズ 50万円
協賛特別賞や学校・生徒との交流プログラム等の設定	○			
生徒との交流シーンの設定と大会SNS等での配信	○			
現地視察ご招待	○	○		
大会SNS等でのPR	○	○	○	
イベント内でのPR動画の投影（60秒程度）	○	○	○	
貴社ノベルティグッズの配布	○	○	○	○
JTB Webサイトでのコラム記事掲載・メールマガジン発信	○	○	○	○
参加者へ配布する研究内容要旨集への広告掲載	○	○	○	○
貴社名・ロゴマークの掲載	○	○	○	○
貴社名・ロゴ掲載サイズ	最大	大	中	小

02 協賛企業特別賞や学校・生徒との交流プログラム等の設定

科学的な研究、社会課題に対する研究などを進めるアジア各国の優秀な生徒の研究活動を支援します。

例）貴社「冠」の賞を設定し、コンテスト入賞者にトロフィー・賞金（研究活動支援金）を授与
　アワードセレモニーにて御社から直接、トロフィー・賞状・目録を生徒へ贈呈







02

生徒との交流シーンの設定と大会SNS等での配信
大会SNS等でのPR

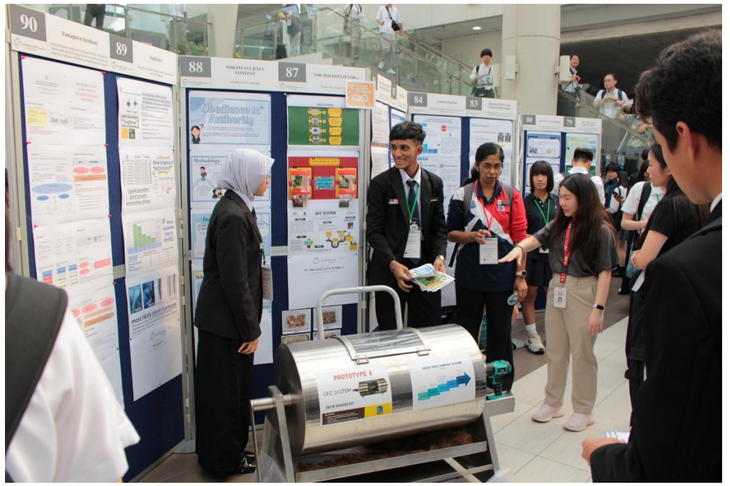
・貴社がコンテスト、イベント、学校活動のサポート頂いた様子を撮影し、大会SNSにて発信いたします。
また、作成した動画は貴社に提供いたしますので、2次利用が可能です。
生徒が所属する学校へも動画を提供し、発信・拡散を依頼します。(学校の事情により発信できない場合があります)

・貴社情報を大会SNSにて発信します

※InstagramにてGlobal Link 専用アカウント開設予定
想定ビュー数、拡散方は別途ご相談させて頂きます。







02 現地視察ご招待（プラチナプラン２名／ゴールドプラン１名）

プラチナプラン２名様、ゴールドプラン１名様を現地視察にご招待いたします

【エコノミー往復国際線航空券代、宿泊代、大会視察費用、フェアウェルパーティ参加費用】

※生徒達の素晴らしい発表、グローバルな交流などの活動の様子をご覧ください。





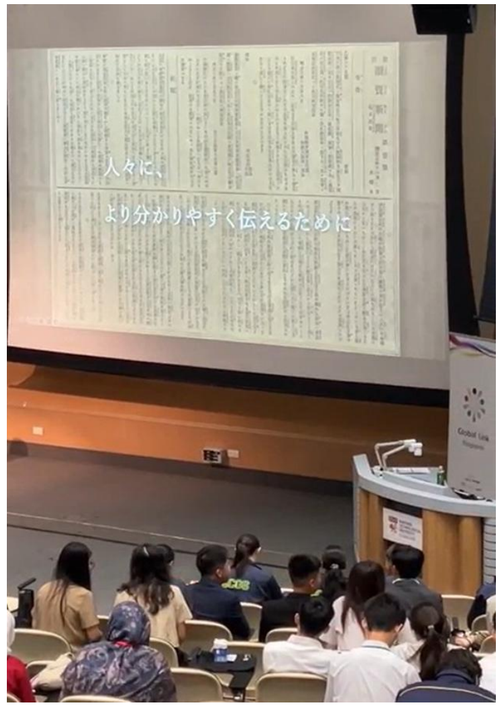


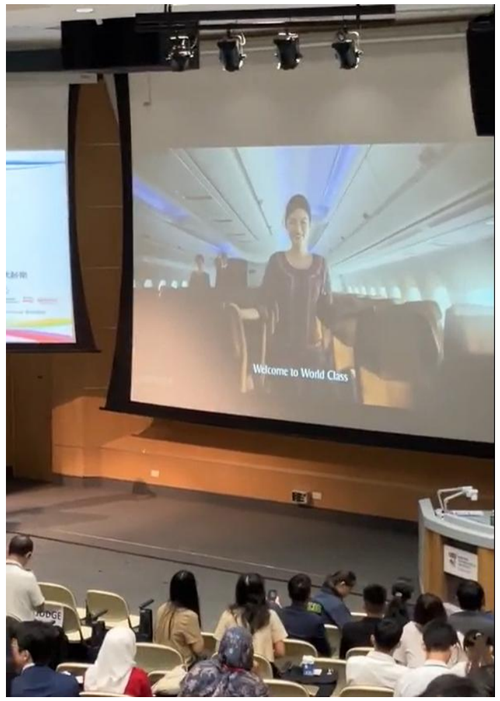
02

イベント内でのPR動画の投影（60秒程度）
貴社ノベルティグッズの配布

＜イベント内でのPR動画の投影（60秒程度）＞

イベント開始前、休憩時間等に貴社PR動画を投影します。





＜貴社ノベルティグッズの配布＞

貴社にてノベルティをご用意頂き、参加者に配布いたします。







02 JTB Webサイトでのコラム記事掲載・メールマガジン発信

＜JTB Webサイトのコラム記事＞



参考

Global Link Singapore 2024

会期	2024年7月26日（金）～7月28日（日）
会場	シンガポール ナンヤン工科大学
主催	一般社団法人次世代教育ネットワーキング機構
企画・運営	株式会社JTB
協賛	シンガポール航空・読売新聞社・TSP太陽株式会社・株式会社ジージー・キュリー株式会社・株式会社SUN Reality・株式会社PLAY SPACE・つくばScienceEdge 2024実行委員会・株式会社クロスザボーダー
後援	在シンガポール日本国大使館・シンガポール政府観光局・国立研究開発法人科学技術振興機構・公益財団法人日本修学旅行協会

（参考）
https://www.jtbbwt.com/education/trend/detail/id=4248

コンテストイベント中に集約した参加者の声を題材にWEB記事を制作し、メールマガジンで配信
※協賛企業名掲載＆各社HPへリンク
※教職員**約35,000名対象**に配信予定

上記に加えて、次年度開催の予告を追加して、教職員のみではなく全てのカテゴリーを対象としたメールマガジンにて**対象約380,000名**に配信予定

02 参加者へ配布する研究内容要旨集への広告掲載

参加者全員に配布（電子配信）する研究内容要旨集に貴社広告を掲載します。









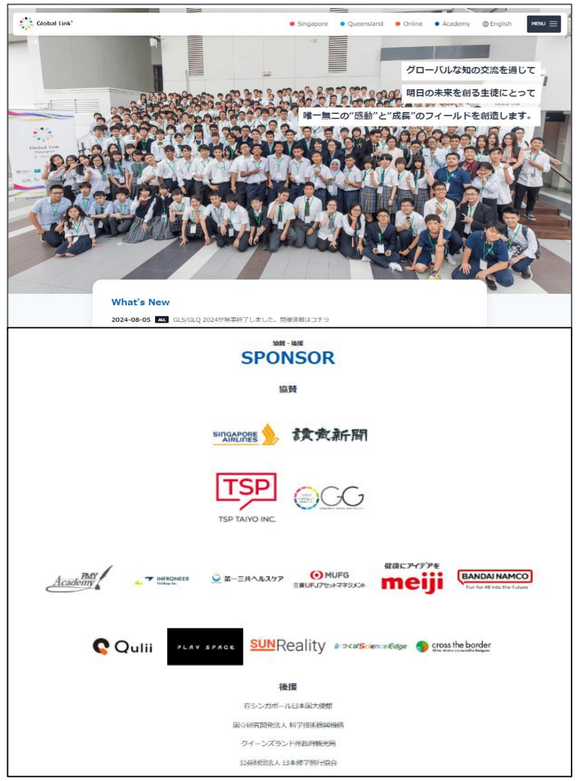




02 貴社名・ロゴ掲載

Global Link 公式HP並ぶに大会会場にて貴社名・ロゴを掲出いたします

＜Global Link 公式HP＞



＜大会会場＞







03

コンテストイベント概要

03

03 Global Link Singapore 2026 開催概要

NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY SINGAPORE

会期
2026年8月1日（土）～3日（月）

会場　：Nanyang Technological University
（NTU：南洋理工大学）

参加者：日本を含むアジア太平洋地域の中高生
約500名を想定

DAY1
- オープニングセレモニー
- リサーチサマリーセッション
- ブースプレゼンテーション
- ポスタープレゼンテーション
- ネットワーキングディナー

DAY2
- ステージプレゼンテーション
- 表彰式
- アクティビティ
- フェアウェルディナー

DAY3
- スタディーツアー
（NTU教授による講演・SIN動物園視察 等)

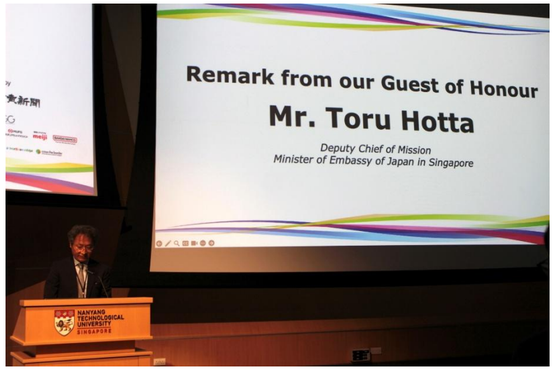
03 Global Link Singapore 2026 開催概要

	Basic Science 基礎科学分野	Applied Science 応用科学分野	Social Science 社会科学分野
発表分類	Physics / Chemistry / Biology / Earth Science / Geoscience / Mathematics/ Others	Medical science / Informatics / Computer science / Engineering / Others	Anthropology / Economics / Education Geography / Linguistics / Psychology Sociology / Regionology / Others
発表形式	①ポスター発表部門 8/1(土):ポスター発表(審査有) ②ブース発表部門 8/1(土):リサーチサマリーセッション(審査無)＋ブースでの予選発表(審査有)　8/2(日):ステージでの決勝発表(審査有) ＊ブース発表部門は、各分野 予選発表での上位チームが、決勝発表に進出		
	①ポスター発表部門:　ポスターによる発表・ディスカッション　W:H 80cm*130cm以内のポスター1枚　45分×2回 ②ブース発表部門:PowerPointを使用した発表・質疑応答 8/1(土):発表8分 ＋ 質疑応答10分 ＋ 準備2分 ＝ 計20分 8/2(日):発表8分 ＋ 質疑応答12分 ＋ 準備5分 ＝ 計25分		
発表言語	英語 (英語での発表・質疑応答)		
評価基準観点	斬新性 ／ 独創性 実現可能性 ／ プレゼンテーション能力		斬新性 ／ 独創性 実現可能性 ／ プレゼンテーション能力
	参加者には、別途「Global Link Singapore 評価基準」を開示します。		
表彰	ポスター発表部門:各分野 上位3チーム ブース発表部門:各分野 上位3チーム＋Fine Work Prize＋観点賞		

03

（参考）2025年 DAY 1・DAY 2

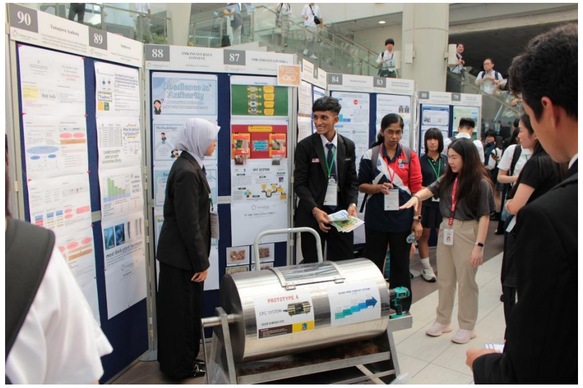
■オープニングセレモニー



■ブースプレゼンテーション



■リサーチ＆サマリー セッション



■ステージプレゼンテーション



■アワードセレモニー



■フェアウェルパーティー



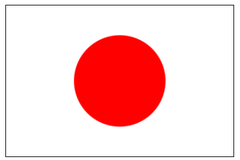
03

（参考）2025年 全体写真

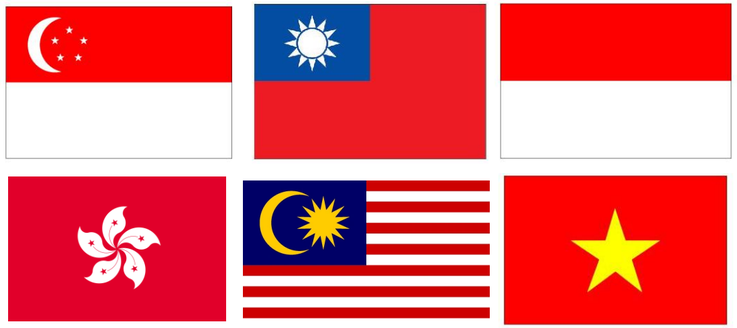


03 （参考）2025年 参加者数（国・学校・チーム数）詳細

- 日本の参加生徒　28校・77チーム：**187名**（見学者含む）



- 海外の参加生徒　6ヵ国・50チーム：**205名**（見学者含む）
  - シンガポール・マレーシア・ベトナム・インドネシア・台湾・香港



- 参加者合計：127チーム：**392名**

03 （参考）2025年 参加校一覧（日本）・28校

市立札幌旭丘高等学校 / 山形県立村山産業高等学校 / 山形県立山形東高等学校 / 群馬県立前橋女子高等学校

三田国際科学学園中学校・高等学校 / 千代田中学校・高等学校 / 玉川学園高等学校 / 昭和女子中学校・高等学校

佼成学園中学校・高等学校 / 豊島岡女子学園中学校・高等学校 / 安田学園中学校・高等学校 / 成田高等学校

大妻中学高等学校 / お茶の水女子大学附属高等学校 / 東京都立大泉高等学校 / 神奈川県立相模原弥栄高等学校

郁文館グロバール高等学校 / 神奈川県立横須賀高等学校 / 富山県立大門高等学校 / 奈良女子大学附属中等教育学校

大阪府立岸和田高等学校 / 大阪府立高槻高等学校 / 早稲田大阪高等学校 / 精華高等学校 / 福岡女学院中学校・高等学校

鹿児島県立国分高等学校 / 池田学園池田中学校・高等学校 / 沖縄工業高等専門学校

03 （参考）2025年 参加校一覧（アジア地域）・27校

The Affiliated Senior High School of National Chi-Nan University (Taiwan) / Taipei Municipal Daan Vocational High School (Taiwan)

Kaohsiung Municipal Wufu junior high school(Taiwan) / Kaohsiung American School (Taiwan)

Taipei Municipal Yongchun Senior High School (Taipei) / SMA Negeri 2 Kota Tangerang Selatan (Indonesia)

Sekolah Kharisma Bangsa (Indonesia) / St. John's Institution (Malaysia)

SEKOLAH MENENGAH SAINS KUCHING UTARA (Malaysia) / SMK TELOK DATOK (Malaysia)

SMK INFANT JESUS CONVENT (Malaysia) / Sekolah Sri Cempaka Cheras (Malaysia)

SMK DATO' PENGGAWA TIMUR (Malaysia) / Maktab Sultan Abu Bakar English College(Malaysia)

SMK SERI KOTA PUTERI 2 (Malaysia) / SMK SULTAN BADLISHAH (Malaysia)

Man Kwan Pak Kau College (Hong Kong) / Enlightening Education Centre (Vietnam)

Summit Education(Vietnam) / Singapore Japanese Secondary School

Hwa Chong Institution (Singapore) / Anglo-Chinese School International (Singapore)

LaSalle College of the Arts (Singapore) / CELSCA EDUCATION (Singapore)

Singapore Chinese Girls' School (Singapore) / Taoyuan Municipal Tung-De junior high school (Taiwan)

Raffles Girls’ school (Taiwan)

03 （参考）2025年 協賛企業・後援団体

SINGAPORE AIRLINES

讀賣新聞

TSP TAIYO INC.

SEKAI PROJECT 株式会社ジージー GG 世界を見て感じて、世界でする「SEKAI プロジェクト」

PMY Academy

INFRONEER Holdings Inc.

Daiichi-Sankyo 第一三共ヘルスケア

MUFG 三菱UFJアセットマネジメント

健康にアイデアを meiji

BANDAI NAMCO Fun for All into the Future

Qulii

SUNReality

PLAY SPACE

つくばScienceEdge

cross the border All the information needed for foreigners

■ 後　援：　在シンガポール日本国大使館、 国立研究開発法人 科学技術振興機構、
シンガポール政府観光局、 公益財団法人 日本修学旅行協会

一般社団法人
次世代教育ネットワーキング機構
Institute of Education Network for Next Generation

JTB 感動のそばに、いつも。